



## DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA

### 1 – Identificação da Área Demandante

<b>Unidade Demandante</b>	Divisão de Comunicação Social	<b>Data</b>	17/06/2021
<b>Demanda</b>	Serviços gráficos para a confecção de materiais para campanhas institucionais e de divulgação oficial do Tribunal Regional do Trabalho da 6ª Região.		
<b>Descrição da Demanda</b>	Compra de material gráfico para campanhas institucionais e de divulgação oficial para o ano de 2022.		
<b>Responsável pela Demanda</b>	Maria Eduarda Vaz de Oliveira Correa Lima	<b>Matrícula</b>	7100
<b>Email do Responsável</b>	mariaeduarda.vaz@trt6.jus.br	<b>Telefone</b>	(81) 3225-3215
<b>Fonte de Recursos</b>	Programa: 02.131.0033.219I.0026 - Publicidade Institucional e de Utilidade Pública -No Estado de Pernambuco P.O.: 0000 - Publicidade Institucional e de Utilidade fonte: 0105000000/E.D.: 3.3.90.30 - MATERIAL DE CONSUMO		



## 2 – Equipe de Planejamento da Contratação

<b>Integrante Demandante</b>	Simone Duarte Freire	<b>Matrícula</b>	00003467
<b>E-mail do Integrante Demandante</b>	simone.duarte@trt6.jus.br	<b>Telefone</b>	(81) 3225-3215
<b>Integrante Demandante</b>	Helen de Albuquerque Moreira Falcão	<b>Matrícula</b>	30860003031
<b>E-mail do Integrante Demandante</b>	helen.falcao@trt6.jus.br	<b>Telefone</b>	(81) 3225-3223
<b>Integrante Demandante</b>	Cybelle Lustosa de Paula	<b>Matrícula</b>	2165
<b>E-mail do Integrante Demandante</b>	cybelle.lustosa@trt6.jus.br	<b>Telefone</b>	(81) 3225-3223

## 3 – Alinhamento Estratégico

### 3.1 - Objetivos Estratégicos:

- 3.1.1 - Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais.
- 3.1.2 - Promover o trabalho decente e a sustentabilidade.
- 3.1.3 - Promover a integridade e a transparência em relação aos atos de gestão praticados.
- 3.1.4 - Aperfeiçoamento da Gestão Orçamentária e Financeira.

### 3.2 - Descrição dos objetivos:

3.2.1 - Fortalecer a comunicação e as parcerias institucionais: Aperfeiçoar os processos de comunicação com foco na divulgação e disseminação das competências institucionais, estratégias e políticas públicas implantadas, e resultado da Justiça do Trabalho para a sociedade, visando fortalecer a transparência e a sua imagem.



3.2.2 - Promover o trabalho decente e a sustentabilidade: Promover ambientes de trabalho seguros e protegidos; assegurar a dignidade do trabalhador; zelar pela não discriminação; o combate ao trabalho infantil, bem como a gestão e o uso sustentável, eficiente e eficaz dos recursos sociais, ambientais e econômicos, visando o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS da Organização das Nações Unidas - Agenda 2030. O fornecedor terá de comprovar a utilização/origem de madeira legal na produção do papel.

3.2.3 - Promover a integridade e a transparência em relação aos atos de gestão praticados: garantindo-se alinhamento entre a estratégia corporativa e prioridades de gestão às despesas de maior impacto orçamentário e a boa e regular aplicação dos recursos públicos.

3.2.4 - Aperfeiçoamento da Gestão Orçamentária e Financeira: Assegurar a eficiência da gestão de custos vinculada à estratégia, por meio do funcionamento aperfeiçoado e universal de mecanismos de administração orçamentária e financeira com dados íntegros sobre o planejamento e a qualidade da execução do orçamento.

#### **4 – Motivação/Justificativa da necessidade da Contratação**

O TRT6 não possui parque gráfico que possa atender à demanda volumosa de impressos indispensáveis à divulgação da imagem e das informações oficiais da instituição – exigência sobremaneira acrescida pela Resolução CSJT 80/2011.

#### **5 – Resultados pretendidos com a contratação**

Divulgar informações oficiais do TRT6, de interesse público; de magistrados, magistradas, servidores e servidoras do Regional ou da Justiça do Trabalho como um todo, e, de forma acessória, promover campanhas institucionais. Contribuir para a transparência das informações institucionais e estimular que o receptor da comunicação adote condutas favoráveis à Justiça do Trabalho de Pernambuco, seja contribuindo com a pacificação social, seja encorajando magistrados, magistradas, servidores e servidoras a participar de capacitações, adotar hábitos de segurança e saúde, dentre outras ações positivas para a instituição.



## 6 – Quantidade a ser contratada

30.000 unidades. A quantidade prevista está disponível na tabela de descrição do objeto, no Termo de Referência. Pede-se a contratação por Ata de Registro de Preço justamente por não se saber as exatas demandas que ocorrerão ao longo de 12 meses.

## 7 – Previsão de data

Julho de 2022

Recife, 17 de junho de 2021

Maria Eduarda Vaz de Oliveira Correa Lima

Chefe da Divisão de Comunicação Social

